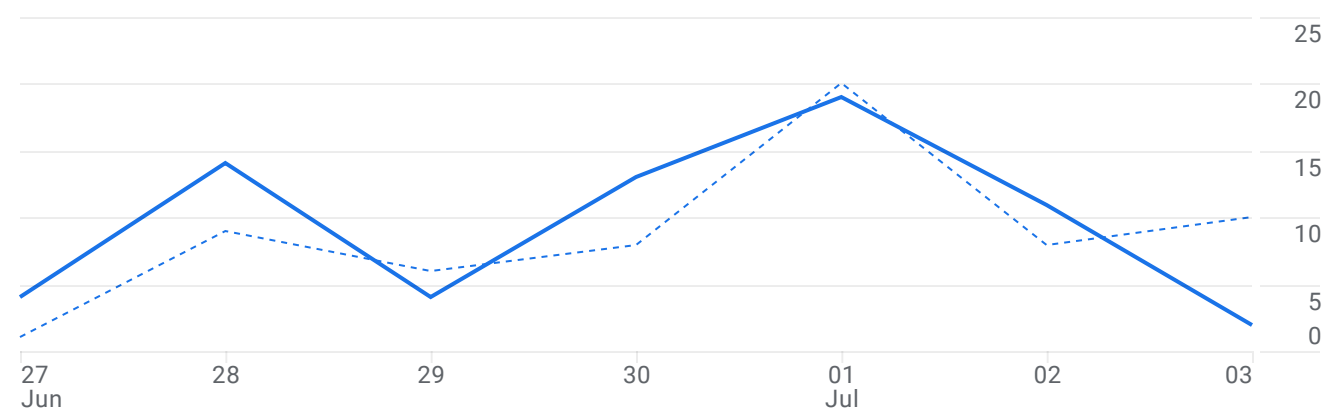


Beranda

S Semua Pengguna

Tambahkan perbandingan...

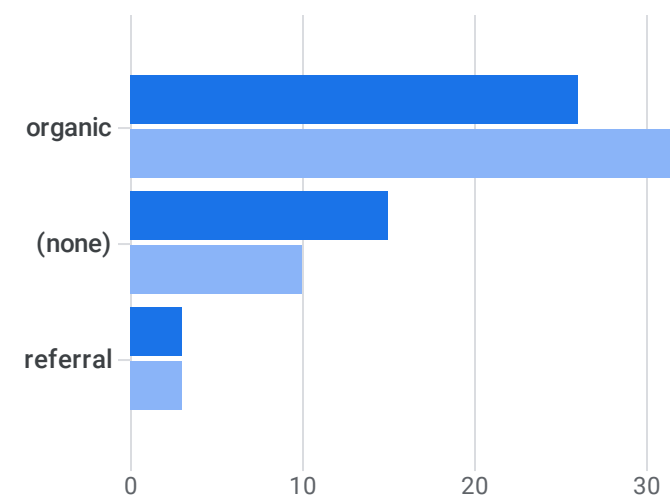
Pengguna: 55 (0,0%)  
 Pengguna baru: 44 (↓ 4,3%)  
 Waktu engagement rata-rata: 3m 06d (↑ 178,0%)  
 Pendapatan total: Rp0



7 hari terakhir

DARI MANA PENGGUNA BARU ANDA BERASAL?

Pengguna baru by Media pengguna



7 hari terakhir

Lihat akuisisi pengguna

APA KAMPANYE TERATAS ANDA?

Sesi by Media sesi

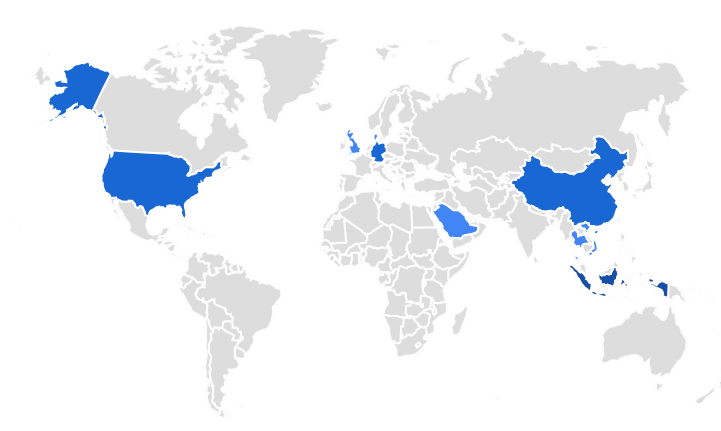
MEDIA SESI	SESI	Perubahan
(none)	49	↑ 53,1%
organic	33	↓ 21,4%
referral	11	↑ 175,0%

7 hari terakhir

Lihat akuisisi traffic

DARI MANA PENGGUNA ANDA BERASAL?

Pengguna by Negara



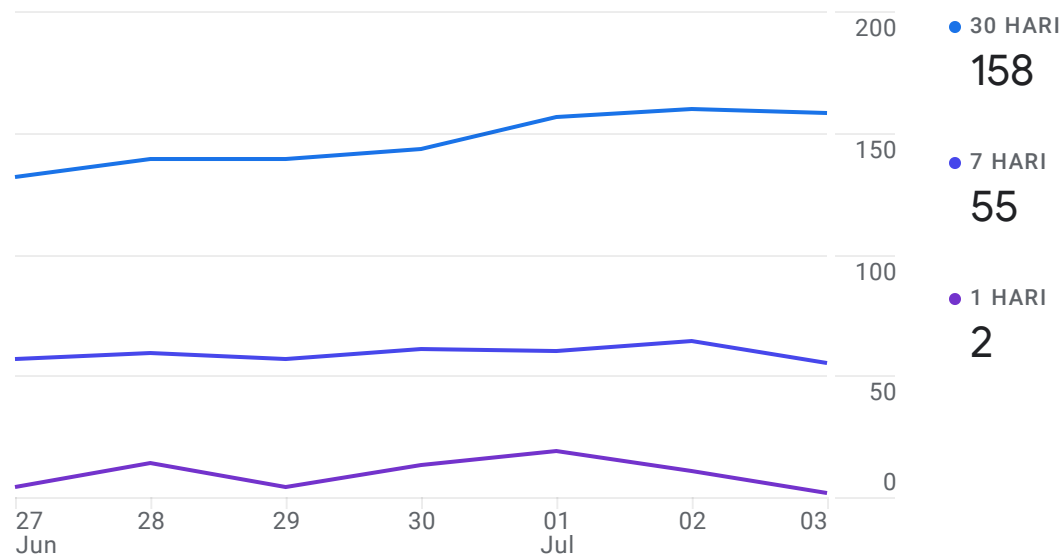
60 hari terakhir

NEGARA	PENGGUNA
Indonesia	198
United States	23
Germany	4
China	2
Denmark	1
Saudi Arabia	1
Seychelles	1

Lihat negara

## BAGAIMANA TREN DI ANTARA PENGGUNA AKTIF?

### Aktivitas pengguna dari waktu ke waktu

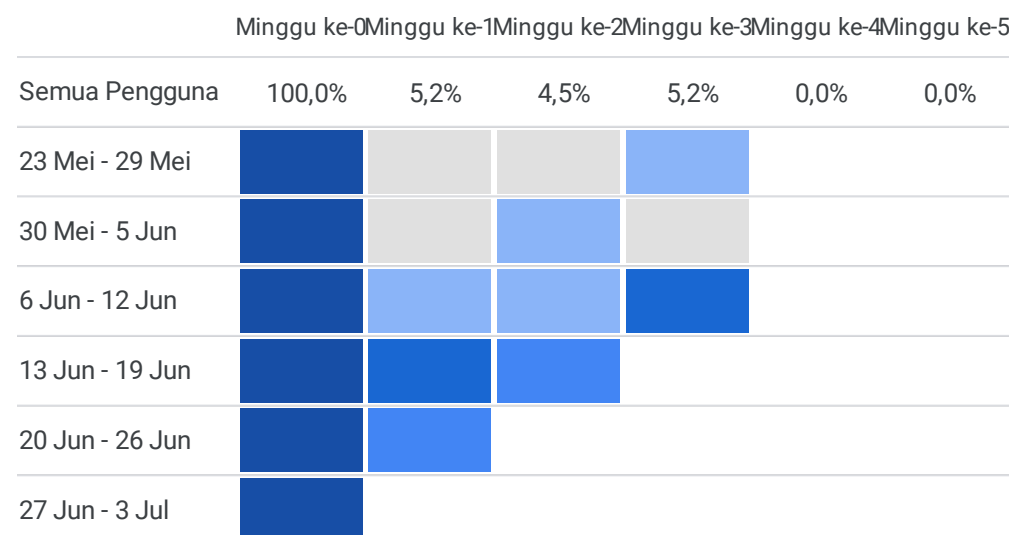


7 hari terakhir ▼

## SEBERAPA BAIK ANDA DALAM MEMPERTAHANKAN PENGGUNA?

### Aktivitas pengguna menurut kelompok

Berdasarkan data perangkat saja



6 minggu berakhir pada Jul 3

[Lihat retensi →](#)

## HALAMAN DAN LAYAR MANA YANG MEMPEROLEH TAMPILAN TERBANYAK?

### Tampilan by Judul halaman dan jenis layar

JUDUL HALAMAN DAN JENIS LAYAR	TAMPILAN	PERUBAHAN
<a href="#">Beranda    Halaman Utama</a>	208	↑ 201,4%
<a href="#">Undangan Seminar Inter...lam Indonesia   (28/6)</a>	30	-
<a href="#">Contoh Format Surat Gugatan / Permohonan</a>	11	↓ 31,3%
<a href="#">Kepaniteraan</a>	3	↓ 81,3%
<a href="#">Arsip Berita</a>	16	-
<a href="#">Arsip Pengumuman</a>	12	-
<a href="#">Statistik Pegawai</a>	11	↑ 1.000,0%

7 hari terakhir ▼

[Lihat halaman dan layar →](#)

## APA PERISTIWA TERATAS ANDA?

### Jumlah peristiwa by Nama acara

NAMA ACARA	JUMLAH PERISTI...	PERUBAHAN
<a href="#">page_view</a>	509	↑ 304,0%
<a href="#">user_engagement</a>	454	↑ 368,0%
<a href="#">session_start</a>	93	↑ 19,2%
<a href="#">first_visit</a>	44	↓ 4,3%
<a href="#">scroll</a>	59	↑ 90,3%
<a href="#">click</a>	29	↑ 81,3%
<a href="#">Chat window opened</a>	3	0,0%

7 hari terakhir ▼

[Lihat peristiwa →](#)

## APA KONVERSI TERATAS ANDA?

### Konversi by Nama acara

NAMA ACARA	KONVERSI
Data tidak tersedia	

7 hari terakhir ▼

[Lihat konversi →](#)

APA PRODUK TERLARIS ANDA?

Pembelian e-commerce by Nama item

NAMA ITEM

PEMBELIAN E-COMMERCE

Data tidak tersedia

7 hari terakhir ▼

[Lihat item](#) →

APA PERBEDAAN ANTARA AKTIVITAS PLATFORM ANDA YANG SATU DENGAN YANG LAIN?

Konversi ▼ by Platform



28 hari terakhir ▼

[Lihat detail teknologi](#) →